



ΜΑΘΗΜΑΤΑ,
ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ



ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ
δημοσιεύθηκε από το CrowdSchool Project,
Αύγουστος 2023.
www.crowdschool.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1.1 Τι είναι το <i>CrowdSchool Project</i> ;	1
1.2 Συνεργάτες	1
1.3 Στόχοι του Έργου	4
1.4 Δραστηριότητες του Έργου	5
1.5 Πώς;	5
1.6 Δημιουργία θησαυρών με βάση τα Wikidata	6
1.7 Αποτελέσματα	8
1.8 Ειδικά οφέλη για μαθητές της 1ης τάξης Δημοτικού	9
1.9 Ειδικά οφέλη για μαθητές με μαθησιακές δυσκολίες και διαταραχή ελλειμματικής προσοχής	9
1.10 Ανακαλύψτε τις δώδεκα καμπάνιες πληθοπορισμού του <i>CrowdSchool!</i>	10
2. ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ	14
2.1 Επιλεκτική προσοχή έναντι διαιρεμένης προσοχής	14
2.2 Διάστημα προσοχής	15
2.3 Μαθήματα, οδηγίες και προτάσεις για τους εκπαιδευτικούς	16
1. Ποιες πτυχές του <i>CrowdSchool Project</i> ήταν ευεργετικές για τους μαθητές;	16
2. Ποιες είναι οι δεξιότητες και οι ικανότητες που βελτιώθηκαν από τους μαθητές χάρη στο <i>CrowdSchool Project</i> ?	18
3. Ήταν το Έργο επωφελές και για μαθητές με αναπηρίες και για μαθητές με διαταραχές ελλειμματικής προσοχής;	19
4. Ποια είναι τα συγκεκριμένα οφέλη, οι στόχοι και τα αντικείμενα της διαδικασίας προσθήκης ετικετών;	19
5. Τι πρέπει να έχετε κατά νου όταν σχεδιάζετε μια καμπάνια;	20
6. Τι λένε οι ενδιαφερόμενοι για το <i>CrowdSchool Project</i> ;	22
7. Γιατί το Έργο προωθεί το διάλογο και τη συμπερίληψη;	22
8. Τελικές προτάσεις για εκπαιδευτικούς	22





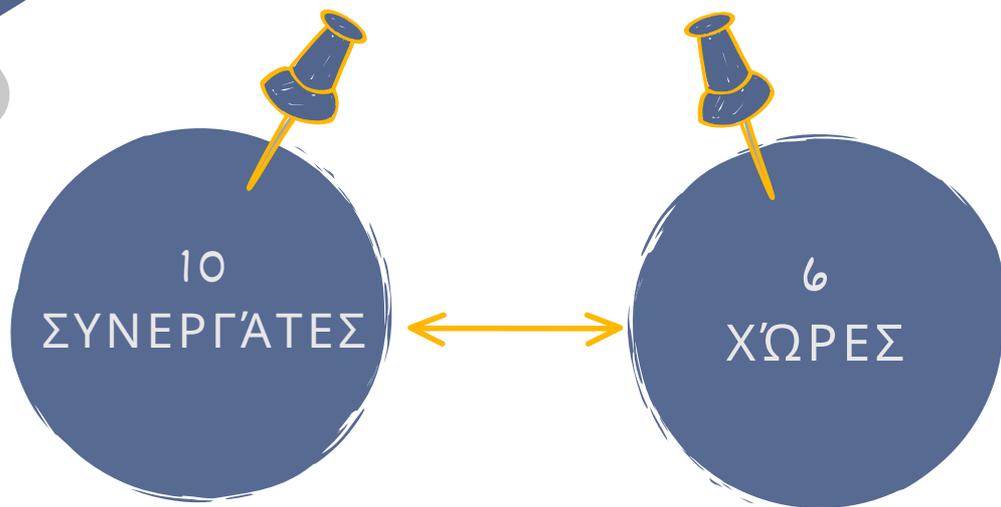
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Τι είναι το *CrowdSchool Project* ;

Η διαδικασία μαζικής ψηφιοποίησης στον τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς έχει καταστήσει διαθέσιμο στο διαδίκτυο έναν τεράστιο αριθμό ψηφιακού περιεχομένου από ευρωπαϊκές γκαλερί, βιβλιοθήκες, αρχεία και μουσεία (**GLAM**). Ωστόσο, η εμπειρία χρήσης αυτών των ψηφιακών συλλογών είναι συχνά κακή, λόγω της φτωχής ποιότητας των μεταδεδομένων. Πράγματι, όταν η ποιότητα των μεταδεδομένων είναι κακή, τα συστήματα λογισμικού που ευρετηριάζουν και κάνουν χρήση των δεδομένων ενδέχεται να μην μπορούν να βρουν και να επιστρέψουν αποτελέσματα αναζήτησης που διαφορετικά θα ήταν διαθέσιμα για τα συγκεκριμένα κριτήρια αναζήτησης. Εδώ είναι το σημείο όπου το **CrowdSchool** μπαίνει.

1.2 Συνεργάτες

Στο Έργο συμμετέχουν 10 εταίροι της Ευρωπαϊκής Ένωσης από 6 χώρες. Η συνεργασία αποτελείται από εμπειρογνώμονες σε θέματα κληρονομιάς, εκπαίδευσης και επιστημονικής τεχνολογίας, οι οποίοι από το 2020 έως το 2023, έχουν **εφαρμόσει στρατηγικές για τη βελτίωση της μαθησιακής εμπειρίας των μαθητών, ενώ παράλληλα προωθούν βάσεις δεδομένων ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.**



**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΪ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΙΚΟΪ ΕΤΑΪΡΟΙ**

➔ **Dédale** (επικεφαλής εταίρος): ο Dédale είναι ένας ευρωπαϊκός οργανισμός έρευνας και παραγωγής με έδρα το Παρίσι (**Γαλλία**), αφιερωμένος στον πολιτισμό, τις τεχνολογίες και την καινοτομία. Το πεδίο δραστηριότητάς του καλύπτει την καλλιτεχνική παραγωγή, την τοπική ανάπτυξη, τη διαχείριση εκδηλώσεων, την έρευνα, τη συμβουλευτική για δημόσιες αρχές και ευρωπαϊκά ιδρύματα. Η ομάδα έχει αναπτύξει τεχνογνωσία σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως πολιτιστικές πολιτικές, ΤΠΕ και πολιτιστική κληρονομιά, ευρωπαϊκές ψηφιακές βιβλιοθήκες, καινοτόμος και δημιουργική μάθηση, για το Τουρισμός 2.0, νέες χρήσεις, τεχνολογίες κινητής τηλεφωνίας και έξυπνες πόλεις. Ο Dédale ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για την καινοτομία και τις νέες χρήσεις σε τομείς όπως ο πολεοδομικός σχεδιασμός, τα νέα μέσα, η καλλιτεχνική δημιουργία, η πολιτιστική κληρονομιά και η εκπαίδευση. Στο *CrowdSchool Project*, ο Dédale παίζει το ρόλο του συντονιστή του έργου και είναι επίσης «πολιτιστικός εταίρος» στο σχολείο Moderato Montessori της Βαρκελώνης.

➔ **European Fashion Heritage Association (EFHA)**: Η Ευρωπαϊκή Οργάνωση Κληρονομιάς Μόδας είναι ένας διεθνής κόμβος που ιδρύθηκε στη Φλωρεντία (**Ιταλία**) το 2014 για να συγκεντρώσει και να εμπλέξει ιδρύματα μόδας (τόσο οργανώσεις πολιτιστικής κληρονομιάς όσο και δημιουργικές βιομηχανίες)

στην αξιοποίηση και εκμετάλλευση της κληρονομιάς της μόδας στο διαδίκτυο. Με περισσότερα από 40 ιδρύματα μέλη από 13 χώρες, η EFHA έχει γίνει ένα ακμάζον δίκτυο, στο οποίο επωνυμίες μόδας, πολιτιστικά ιδρύματα, ερευνητές και δημιουργοί μοιράζονται εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό. Στο *CrowdSchool Project*, η EFHA προσφέρει την ευρεία εμπειρία της στην κουλτούρα της μόδας και διαδραματίζει τον ειδικό ρόλο στη διαχείριση ορολογιών στον πολιτιστικό τομέα..

➔ **Michael Culture Association (MCA)**: ο Michael Culture Association είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με έδρα τις Βρυξέλλες (**Βέλγιο**), που δημιουργήθηκε το 2007 και είναι το μοναδικό διακλαδικό ευρωπαϊκό δίκτυο για την Πολιτιστική Κληρονομιά. Στοχεύει στην προώθηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς με την ψηφιοποίησή της και την ενίσχυση του δικτύου των Ευρωπαίων επαγγελματιών που εργάζονται για την ψηφιακή πολιτιστική κληρονομιά. Το MCA συγκεντρώνει μέλη και εμπειρογνώμονες από GLAM και Ερευνητικές Κοινότητες από την ΕΕ. Το MCA διαχειρίζεται τις *MUSEU- Hub - Services* για μουσεία που αποκτούν ψηφιακή υπόσταση και συγκεντρώνουν περιεχόμενο για την *Europeana*. Στο *CrowdSchool Project*, το MCA προσφέρει την ευρεία εμπειρία του σε πολιτιστικά έργα, παίζοντας το ρόλο του «πολιτιστικού» εταίρου και συνδέεται με την École Élémentaire Publique Polangis.

→ **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - (ΕΜΠ) (National Technical University of Athens - NTUA):** το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο είναι το παλαιότερο και ένα από τα πιο αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα της **Ελλάδας** στον τομέα της τεχνολογίας. Συνεισφέρει αδιάκοπα στην επιστημονική, τεχνική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας από την ίδρυσή της το 1836. Η Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών (ΗΜΜΥ ΕΜΠ) είναι γνωστή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για τα ερευνητικά επιτεύγματα των μελών της, τα οποία είναι τόσο ευρέως φάσματος, όσο και υψηλών προτύπων. Στο *CrowdSchool Project*, το ΕΜΠ προσφέρει την ευρεία τεχνική του εμπειρία, παρέχοντας όλη την υποστήριξη πληροφορικής για την προσαρμογή της πλατφόρμας *CrowdHeritage* πάνω στις ανάγκες του έργου.

→ **StEPS:** StePS a été créé en 2013 et opère à Bologne (Italie). Η StePS ιδρύθηκε το 2013 και δραστηριοποιείται στην Μπολόνια (Ιταλία). Η StePS βασίζεται στις δεξιότητες μιας ομάδας 6 ειδικών με εμπειριστατωμένη γνώση στον τομέα των ευρωπαϊκών προγραμμάτων που καλύπτουν την εκπαίδευση και την κατάρτιση. Η StePS εργάζεται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για την προώθηση της εκπαιδευτικής έρευνας, της αναζήτησης και της επανεξέτασης των παραδοσιακών προσεγγίσεων μάθησης. Οι δραστηριότητες επικεντρώνονται στην κοινή ανάπτυξη καινοτόμων πόρων κατάρτισης που ευθυγραμμίζονται με τις πιο πειστικές παιδαγωγικές ανησυχίες.

→ **Stowarzyszenie Międzynarodowe Centrum Zarządzania Informacją (ICIMSS):** το Διεθνές Κέντρο Συστημάτων και Υπηρεσιών Διαχείρισης Πληροφοριών είναι μια επιστημονική ένωση με έδρα την Τορνιή (Πολωνία), η οποία επιδιώκει ενδιαφέροντα για την πληροφόρηση, την εκπαίδευση και τον πολιτισμό. Στόχος του είναι επίσης η προώθηση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και της έρευνας.

Το ICIMSS συμμετέχει σε διάφορα έργα που χρηματοδοτούνται από την Ε.Ε. Το ICIMSS δημιουργεί και διαχειρίζεται πολλές πλατφόρμες όπως το *Pictures-bank.eu*, με περισσότερες από 90.000 διαδικτυακές φωτογραφίες με ιστορικές περιγραφές και μεταδεδομένα.

Στο *CrowdSchool Project*, το ICIMSS προσφέρει την ευρεία εμπειρία του σε πολιτιστικά έργα, παίζοντας το ρόλο του «πολιτιστικού» εταίρου και συνδέεται με το *Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (ZSDGiL)*.

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

→ Το **École Élémentaire Publique Polangis** είναι δημοτικό σχολείο, έχει 17 τάξεις και περίπου 430 μαθητές 6-11 ετών. Το σχολείο βρίσκεται στο Joinville-le-Pont, μια γειτονική πόλη με το Παρίσι (Γαλλία). Κάθε χρόνο, το σχολείο προσφέρει στους μαθητές του την ευκαιρία να ανακαλύψουν τα πολιτιστικά μέρη της πρωτεύουσας. Το σχολείο έχει επίσης δεσμευτεί με την ετικέτα πιστοποίησης "Génération 2024", μια διυπουργική ετικέτα που στοχεύει στην ανάπτυξη δεσμών μεταξύ του λόγιου και του αθλητικού κόσμου.

→ Το **Moderato Montessori Barcelona** είναι το πρώτο δίγλωσσο σχολείο, γαλλοκαστιλιάνικο (με προαιρετικά καταλανικά και αγγλικά), αφιερωμένο στην παιδαγωγική Montessori στη Βαρκελώνη (Ισπανία). Βρίσκεται στην περιοχή Putxet και στοχεύει να υποδεχθεί περίπου 60 παιδιά χωρισμένα σε 3 διαφορετικές τάξεις ανάλογα με την ηλικία τους: την Παιδική κοινότητα για παιδιά από 15 μηνών έως 3 ετών, την Παιδική τάξη σπιτιού για παιδιά από 3 έως 6 ετών, και τη Δημοτική τάξη για παιδιά από 6 έως 12 ετών.

ΣΧΟΛΕΪΑ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗΣ

→ Το **Liceo Artistico Francesco Arcangeli** είναι ένα σχολείο δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με έδρα τη Μπολόνια (**Ιταλία**), που ειδικεύεται στις πλαστικές και τις εικαστικές τέχνες. Η εκπαιδευτική του προσφορά περιλαμβάνει προγράμματα σπουδών Αρχιτεκτονικής, Σχεδιασμού Επίπλων, Ζωγραφικής, Γλυπτικής και Διακόσμησης, Συντήρησης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Σχεδίασης Κεραμικής, Γραφιστικής, Τεχνών Οπτικοακουστικών Μέσων. Το σχολείο προέρχεται από τη συγχώνευση δύο αρχαίων σχολείων στη Μπολόνια: της Σχολής Τεχνών, που ιδρύθηκε το 1885, και του προηγούμενου Liceo Artistico, που ιδρύθηκε το 1923 (προηγούμενος κατώτερο τμήμα της Ακαδημίας Καλών Τεχνών).

→ **Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (ZSDGiL)**: το Συγκρότημα Σχολών Οδοποιίας, Τοπογράφων και Γενικής Εκπαίδευσης August Witkowski στο Jaroslaw (**Πολωνία**) είναι ένα γυμνάσιο που βρίσκεται στα νοτιοανατολικά της Πολωνίας, στο οποίο φοιτούν νέοι ανοιχτόμυαλοι άνθρωποι πολλών ταλέντων. Το σχολείο έχει 800 μαθητές, ηλικίας 14-19 ετών. Οι μαθητές μπορούν να επιλέξουν να ειδικευτούν στην επιστήμη και την επιστήμη των υπολογιστών, τις βιοεπιστήμες, τις γλώσσες και τις ανθρωπιστικές επιστήμες. Το σχολείο προσφέρει επίσης μια μοναδική εξειδίκευση για μαθητές που ενδιαφέρονται για καριέρα στην αρχιτεκτονική.

* 1.3 Στόχοι του Έργου

Το *CrowdSchool Project* βασίζεται στα αποτελέσματα που ελήφθησαν από το προηγούμενο έργο, το **Projet CrowdHeritage**, το οποίο δημιούργησε το διαδικτυακό εργαλείο (πλατφόρμα) με το όνομα "CrowdHeritage" χρησιμοποιώντας τη δύναμη του πληθοπορισμού (crowdsourcing) για τη βελτίωση της ποιότητας των μεταδεδομένων. Το *CrowdSchool Project* στοχεύει στο να προτείνει ένα νέο μοντέλο για:

- Την ενίσχυση των σχολείων με **νέες διαδραστικές μεθόδους για την αύξηση των δεξιοτήτων δημιουργικής σκέψης** των μαθητών, αξιοποιώντας το δυναμικό που υπάρχει στα ψηφιακά αποθετήρια των πολιτιστικών ιδρυμάτων
- Δημιουργία ενός **καινοτόμου εργαλείου για την εφαρμογή του STEAM Education** (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) ως σημείου πρόσβασης για την καθοδήγηση της έρευνας, του διαλόγου και της κριτικής σκέψης των μαθητών

ΈΡΕΥΝΑ,
ΔΙΑΛΟΓΟΣ
ΚΑΙ
ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ

ΝΕΕΣ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ
ΜΕΘΟΔΟΥΣ

ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗ
STEAM

ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ
ΣΚΕΨΗΣ
ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ



* 1.4 Δραστηριότητες του Έργου

Το Έργο *CrowdSchool* στοχεύει στην **ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας** των μαθητών που **χρησιμοποιούν τα αποθετήρια ψηφιακής πολιτιστικής κληρονομιάς**. Το *CrowdSchool* βασίζεται σε ποικίλα ψηφιακά αποθετήρια, όπως η [Europeana](#).

Το *CrowdSchool* συνεργάζεται με συνεργαζόμενα σχολεία από τη βάση του Έργου, για να εγγυηθεί την επιτυχία των εκπαιδευτικών στόχων.

Το *CrowdSchool* παρέχει στους εκπαιδευτικούς συνεργάτες μια μοναδική ευκαιρία να **πειραματιστούν, να πρωτοτυπήσουν και να μοιραστούν τα αποτελέσματα νέων ιδεών** που βασίζονται σε δημιουργικές **συνεργασίες με τοπικούς και διεθνείς επαγγελματίες του πολιτισμού**. Και το πιο σημαντικό, οδηγούνται στο να ανακαλύψουν ξανά τις δημιουργικές, διαδραστικές και διασκεδαστικές πτυχές της μαθησιακής διαδικασίας. Με αυτόν τον τρόπο, το Έργο αναμένεται να καταδείξει πώς **ο πολιτιστικός τομέας είναι ένας δυναμικός χώρος μάθησης και ανταλλαγής γνώσεων**.



* 1.5 Πώς;

Το μοντέλο εκπαίδευσης που προτείνεται από το *CrowdSchool* περιελάμβανε τα ακόλουθα βήματα:

- Κάθε σχολείο συνεργάστηκε με έναν πολιτιστικό συνεργάτη
- Οι δάσκαλοι επέλεξαν ορισμένα θέματα, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα των μαθητών τους, το πρόγραμμα σπουδών της τάξης και την αποστολή του σχολείου τους, και πέρασαν τα επιλεγμένα θέματα στον πολιτιστικό συνεργάτη με τον οποίο ήταν ζευγάρι
- Οι πολιτιστικοί εταίροι επέλεξαν τις ψηφιακές εικόνες και δημιούργησαν ψηφιακές συλλογές βασισμένες σε ψηφιακά αποθετήρια πολιτιστικής κληρονομιάς (όπως η Europeana), σύμφωνα με τα θέματα και τα ενδιαφέροντα που προτείνουν οι εκπαιδευτικοί. Όσον αφορά τα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, η διαδικασία επιλογής των εικόνων έγινε από τους πολιτιστικούς εταίρους και τους δασκάλους/μαθητές μαζί, όντας μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με επαρκή ψηφιακή δεξιότητα (αντίθετα, αυτή η εργασία δεν ήταν κατάλληλη για παιδιά δημοτικού)

- Από κοινού, οι ομάδες δασκάλων/πολιτιστικών εταιρών συνεργάστηκαν **για να προσδιορίσουν την ορολογία** που θα χρησιμοποιηθεί για την περιγραφή κάθε συλλογής (π.χ. ορολογία για τρόφιμα, για ζώα, αθλήματα, αρχιτεκτονική κ.λπ.)
- Οι πολιτιστικοί εταίροι εργάστηκαν για να **δημιουργήσουν τους Θησαυρούς** που απαιτούνται για κάθε συλλογή. Οι θησαυροί **βασίστηκαν στα Wikidata** (δείτε παρακάτω για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με αυτήν τη φάση)
- Οι **θησαυροί μεταφράστηκαν** στις γλώσσες των εταιρών του Έργου
- Οι **συλλογές** και οι θησαυροί ανέβηκαν στην πλατφόρμα *CrowdHeritage*, που δημιουργήθηκε από το ΕΜΠ
- Οι **μαθητές** ξεκίνησαν τις **καμπάνιες σχολιασμού**, εμπλουτίζοντας τις συλλογές χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα πεδία στην πλατφόρμα CrowHeritage (πεδία ετικετών, γεωγραφικών ετικετών και ελεύθερου κειμένου)
- Οι **σχολιασμοί** που έγιναν από μαθητές δημοτικών σχολείων **αναθεωρήθηκαν** από μαθητές του άλλου δημοτικού σχολείου που συμμετείχε στο Έργο (Οι μαθητές του École Élémentaire Publique Polangis αναθεώρησαν τους σχολιασμούς που έγιναν από μαθητές του Moderato Montessori της Βαρκελώνης και αντίστροφα). Οι σχολιασμοί που έγιναν από μαθητές γυμνασίου αναθεωρήθηκαν από μαθητές του άλλου λυκείου που συμμετείχαν στο Έργο (Οι μαθητές του Liceo Artistico Arcangeli αναθεώρησαν τους σχολιασμούς που έγιναν από το Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (ZSDGiL) και αντίστροφα). Αυτή η διαδικασία **ενθάρρυνε την ανάπτυξη της ικανότητας κριτικής σκέψης στην ομάδα των αναθεωρητών**
- Όλες οι διαδικασίες που περιελάμβαναν μαθητές οργανώθηκαν σύμφωνα με ένα **σχήμα παιχνιδιών**
- Τέλος, για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του συστήματος και να ανοίξει ο δρόμος για περαιτέρω εκστρατείες σχολιασμού, οι **μαθητές έγιναν οι μέντορες των νεότερων συναδέλφων** τους της επόμενης σχολικής χρονιάς, υποστηρίζοντάς τους στη διαδικασία σχολιασμού και επικύρωσης σε ένα διαφορετικό εκπαιδευτικό θέμα

1.6 Δημιουργία θησαυρών με βάση τα Wikidata

Τα **Wikidata** είναι ένας συνεργατικά επεξεργασμένος πολύγλωσσος γράφος γνώσης που φιλοξενείται από το Ίδρυμα Wikimedia. Πρόκειται για μια κοινή πηγή ανοικτών δεδομένων που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο καθένας με την άδεια CC0 public domain. Πρόκειται για μια βάση δεδομένων προσανατολισμένη στα έγγραφα, η οποία επικεντρώνεται σε στοιχεία που αντιπροσωπεύουν κάθε είδους θέματα, έννοιες ή αντικείμενα. Σε κάθε στοιχείο διατίθεται **ένα μοναδικό, μόνιμο αναγνωριστικό, με πρόθεμα το κεφαλαίο γράμμα "Q"** (γνωστό ως "QUID"). Το μόνιμο αναγνωριστικό **επιτρέπει τον προσδιορισμό του θέματος που καλύπτει το στοιχείο, το οποίο μπορεί να μεταφραστεί χωρίς να ευνοείται καμία γλώσσα.**



Παράδειγμα

Το στοιχείο "φαγητό" έχει μόνιμο αναγνωριστικό που είναι Q2095 και βρίσκεται στη διεύθυνση www.wikidata.org/wiki/Q2095. Οι χρήστες που ενδιαφέρονται για το στοιχείο "φαγητό", ελέγχουν στα wikidata αν το στοιχείο "φαγητό" υπάρχει και αν είναι διαθέσιμο στη γλώσσα τους. Εάν το στοιχείο "φαγητό" υπάρχει αλλά όχι στη γλώσσα που τους ενδιαφέρει, ο χρήστης μπορεί να μεταφράσει το στοιχείο και το σύστημα αποδίδει αυτόματα το ίδιο μόνιμο αναγνωριστικό Q2095 στο μεταφρασμένο στοιχείο. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το wikidata δεν ευνοεί καμία γλώσσα: επειδή προσδιορίζει μια έννοια, μια ιδέα, και αυτή η έννοια/ιδέα μπορεί να μεταφραστεί σε οποιαδήποτε γλώσσα, και η μετάφραση παραμένει κάτω από το ίδιο αναγνωριστικό.



Στην επιστήμη της Βιβλιοθήκης και της Πληροφόρησης (LIS), ο **θησαυρός είναι ένα είδος ελεγχόμενου λεξιλογίου**. Το CrowdSchool Project δημιούργησε **έναν ειδικό θησαυρό για κάθε εκστρατεία** (π.χ. έναν ειδικό θησαυρό για τους Ολυμπιακούς Αγώνες και τα αθλήματα, έναν για τα ζώα, έναν για τα τρόφιμα, έναν για την ιστορία της ενδυμασίας, έναν για την αρχιτεκτονική, έναν για τον Γκαουντί κ.λπ.) Οι πολιτιστικοί και τεχνικοί εταίροι του Προγράμματος βοήθησαν τους εκπαιδευτικούς να δημιουργήσουν τους θησαυρούς, οι οποίοι στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκαν από τους μαθητές για να συμπληρώσουν το πεδίο "ετικέτα" των εικόνων των διαφόρων εκστρατειών. Όλοι **οι Θησαυροί βασίζονται στο Wikidata**, διότι, όπως εξηγήθηκε παραπάνω, το εργαλείο αυτό προσφέρει τη δυνατότητα να υπάρχουν **άμεσα διαθέσιμοι κατάλογοι λέξεων σε πολλές γλώσσες**.

Η κατασκευή των θησαυρών έγινε με αυτόν τον τρόπο:

- Αρχικά **αναλύθηκαν** οι **εικόνες** κάθε καμπάνιας για να **προσδιοριστούν οι όροι** που θα χρειάζονταν οι μαθητές για να περιγράψουν τις εικόνες
- Για κάθε εκστρατεία, οι όροι που εντοπίστηκαν **καταχωρήθηκαν σε ειδικό αρχείο Excel** με πολλές στήλες, οργανωμένες σε ιεραρχίες και ομάδες, σύμφωνα με τα διάφορα επίπεδα του θησαυρού, ενώ η τελευταία στήλη έδειχνε τη διεύθυνση **URL που αντιστοιχεί στο QUID** του μεμονωμένου στοιχείου (π.χ.: για το στοιχείο "τρόφιμα" το αρχείο Excel δείχνει το QUID Q2095 και τη διεύθυνση URL www.wikidata.org/wiki/Q2095). Μερικά παραδείγματα:

ΑΡΧΕΙΟ EXCEL ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ "ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΟΥΣ ΑΙΩΝΕΣ"
(ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ)

1ο επίπεδο	2ο επίπεδο	3ο επίπεδο	4ο επίπεδο	5ο επίπεδο	Wikidata QUID
Τρόφιμα					www.wikidata.org/wiki/Q2095
	Λαχανικά				https://www.wikidata.org/wiki/Q11004
		Οπωροκηπευτικά			www.wikidata.org/wiki/Q1470762
			Κολοκυθάκια		www.wikidata.org/wiki/Q7533
				Λουλούδι κολοκύθας	www.wikidata.org/wiki/Q6835370



ΑΡΧΕΙΟ EXCEL ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ "ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΠΝΕΥΜΑ" (ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ)			
1ο επίπεδο	2ο επίπεδο	3ο επίπεδο	Wikidata QUID
Μηχανοκίνητος αθλητισμός			www.wikidata.org/wiki/Q5367
	Αγώνες μοτοσικλετών		www.wikidata.org/wiki/Q17163326
		Μότοκρος	www.wikidata.org/entity/Q215862

- Στη συνέχεια **ελέγχθηκε αν οι λέξεις (στοιχεία) υπήρχαν στο Wikidata**
- Εάν ένα στοιχείο υπήρχε ήδη στο Wikidata, **επαληθεύτηκε ότι η περιγραφή ήταν πλήρης** και υπάρχει σε όλες τις γλώσσες των εταίρων. Όταν ήταν απαραίτητο, οι περιγραφές συμπληρώθηκαν και μεταφράστηκαν στις γλώσσες που έλειπαν
- Εάν τα στοιχεία δεν υπήρχαν στο Wikidata, **εισήχθησαν και στη συνέχεια μεταφράστηκαν** στις γλώσσες των διαφόρων εταίρων
- Ο σύνδεσμος Wikidata κάθε στοιχείου εισήχθη στο αντίστοιχο αρχείο Excel
- Τα **αρχεία Excel** που περιείχαν τους διάφορους **θησαυρούς εισήχθησαν στην πλατφόρμα CrowdHeritage** και συσχετίστηκαν με τη σχετική εκστρατεία

1.7 Αποτελέσματα

Τα βασικά αποτελέσματα που προέκυψαν από το CrowdSchool Project είναι: :

- Εκπαίδευση δασκάλων στη χρήση των εργαλείων CrowdSchool
- **Προσαρμογή** εκπαιδευτικού **υλικού** στους σκοπούς στοχευμένων **εκπαιδευτικών κοινοτήτων**, χρησιμοποιώντας την ψηφιακή πολιτιστική κληρονομιά για να ανταποκριθεί στους συγκεκριμένους εκπαιδευτικούς τους στόχους
- **Απόκτηση Βασικών Ικανοτήτων**, μέσω μιας προσέγγισης δημιουργικής και κριτικής σκέψης, όπως:
 - Μάθετε πώς να διαβάζετε μια εικόνα
 - Υποστηρίξτε τους μαθητές να εκφραστούν προφορικά και γραπτά για να περιγράψουν, να εξηγήσουν και να επιχειρηματολογήσουν
 - Εμπλουτίστε το λεξικό και μάθετε πώς να το χρησιμοποιείτε σωστά
 - Αποκτήστε την ικανότητα συνεργασίας
 - Αποκτήστε τη δυνατότητα συμμετοχής σε ένα έργο
 - Αναπτύξτε την ικανότητα χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών για τη διεξαγωγή έρευνας ή την παραγωγή περιεχομένου ανεξάρτητα (γραφή με χρήση πληκτρολογίου)
 - Προώθηση της συνδημιουργίας και της συνεργασίας εκπαιδευτικών/παιδιών με φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς
 - Αύξηση της ευαισθητοποίησης της ευρωπαϊκής κοινότητας εκπαιδευτικών σχετικά με τη συνάφεια της ικανότητας δημιουργικής και κριτικής σκέψης, χρησιμοποιώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση που συνδυάζει την επιστήμη και τις ανθρωπιστικές επιστήμες

* 1.8 Ειδικά οφέλη για μαθητές της 1ης τάξης Δημοτικού

Οι μαθητές της πρώτης τάξης έχουν επιτύχει αξιοσημείωτα μαθησιακά αποτελέσματα χάρη σε αυτό το Έργο. Στην πραγματικότητα, το Project **δίδαξε στα παιδιά πώς να συνεργάζονται** (μια θεμελιώδης δεξιότητα που πρέπει να μάθουν όσο το δυνατόν νωρίτερα στη ζωή τους).

Οι δάσκαλοι στα δύο δημοτικά σχολεία που συμμετείχαν στο Έργο έβαλαν τα παιδιά να εργαστούν σε ζευγάρια, ζητώντας τους να συζητήσουν τις εικόνες που είδαν, να ανταλλάξουν ιδέες, να εξηγήσουν γιατί συμφωνούσαν ή διαφωνούσαν με τις ιδέες του άλλου παιδιού, κ.λπ.

Οι δάσκαλοι επίσης αντάλασαν τα ζευγάρια των μαθητών προκειμένου τα παιδιά να μπορέσουν να βιώσουν την ομαδική εργασία με περισσότερα παιδιά και να συγκρίνουν διαφορετικούς τρόπους συλλογισμού.



* 1.9 Ειδικά οφέλη για μαθητές με μαθησιακές δυσκολίες και διαταραχή ελλειμματικής προσοχής

Το Έργο αποδείχθηκε πολύ αποτελεσματικό για μαθητές με μαθησιακές δυσκολίες και διαταραχή ελλειμματικής προσοχής, οι οποίοι συνήθως δυσκολεύονται πολύ να αντιμετωπίσουν τη χρήση της γλώσσας, ιδιαίτερα του γραπτού λόγου, και των παραδοσιακών εργαλείων διδασκαλίας. Οι δάσκαλοι επαλήθευσαν ότι κατά τη διάρκεια των διαφόρων σταδίων της διαδικασίας σχολιασμού της καμπάνιας, οι μαθητές με μαθησιακές δυσκολίες και διαταραχή ελλειμματικής προσοχής **έδειξαν εξαιρετικό ενδιαφέρον, προσοχή και αφοσίωση.**

Οι δάσκαλοι πιστεύουν ότι το αυξημένο ενδιαφέρον, η δέσμευση, τα **εξαιρετικά αποτελέσματα και πρόδος στη γλώσσα** που επιδεικνύεται από αυτούς τους μαθητές, οφείλεται στο ότι η ψηφιακή πλατφόρμα **CrowdHeritage μείωσε το επίπεδο του άγχους** απόδοσης που έχουν συνήθως αυτοί οι μαθητές απέναντι στον γραπτό λόγο.

Επιπλέον, το γεγονός ότι οι εικόνες στην ψηφιακή πλατφόρμα CrowHeritage μπορούν να σχολιαστούν μέσω προσθήκης «ετικετών», έκανε αυτούς τους μαθητές να αισθάνονται άνετα και στο ίδιο επίπεδο με τους συμμαθητές τους, χωρίς να φοβούνται ότι θα μείνουν πίσω.

ΛΑΒΕΤΕ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ: Η ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΑΥΤΕΣ, Ο ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΕ ΑΥΤΕΣ ΠΕΡΙΟΡΙΖΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ

* 1.10 Ανακαλύψτε τις δώδεκα καμπάνιες πληθοπορισμού του CrowdSchool!

Τα συνεργαζόμενα σχολεία από τη Γαλλία, την Ιταλία, την Ισπανία και την Πολωνία εργάστηκαν για να επιτύχουν τον κύριο στόχο του Έργου: **να ενισχύσουν τη μαθησιακή εμπειρία των μαθητών, ενώ παράλληλα προωθούν τα ψηφιακά αποθετήρια ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.** Κάθε συνεργαζόμενο σχολείο, σε συνεργασία με τον πολιτιστικό οργανισμό ο οποίος ορίστηκε ως συνεργάτης του, επέλεξε πολλές εικόνες, ομαδοποιημένες σε θεματικές **εκστρατείες.**

Ανάλογα με τις ανάγκες κάθε σχολείου, οι καμπάνιες χωρίστηκαν σε υποομάδες που ονομάζονται «**συλλογές**». Οι επιλεγμένες εικόνες χρησιμοποιήθηκαν για την επίτευξη διαφόρων εκπαιδευτικών στόχων, σύμφωνα με τις ανάγκες των εκπαιδευτικών. Οι ίδιες οι **εκστρατείες λειτούργησαν ως πιλοτικές δραστηριότητες,** των οποίων τα τελικά ευρήματα και υλικό έχουν **διαδοθεί** στις στοχευόμενες κοινότητες και στα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΑ

Σχολικός συνεργάτης:

École Élémentaire Publique Polangis (Γαλλία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Michael Culture Association (Βέλγιο)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια παρουσιάζει πόλεις και τοπία, συμπεριλαμβανομένων της γεωγραφίας, των κτιρίων, της ιστορίας και της ιστορίας της τέχνης



Moulin de Craca, Plouézec, Côtes-d'Armor, Γαλλία.

Deutsche Fotothek, Γερμανία.

Για τα πνευματικά δικαιώματα. Χρήση για εκπαιδευτικούς σκοπούς επιτρέπεται.

www.europeana.eu/item/188/

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΠΝΕΥΜΑ

Σχολικός συνεργάτης:

École Élémentaire Publique Polangis (Γαλλία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Michael Culture Association (Βέλγιο)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια παρουσιάζει τον Ολυμπισμό, συμπεριλαμβανομένων των Ολυμπιακών πόλεων, των Ολυμπιακών αθλημάτων και της Ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων



Ολυμπιακή αφίσα των Θερινών Ολυμπιακών Αγώνων του Λονδίνου 1948, Walter Herz, 1948,

από την McCorquodale en Co Ltd, 1948.

Ολλανδική Ολυμπιακή Επιτροπή, Ολλανδική Αθλητική Ομοσπονδία, Κάτω Χώρες,

Άδεια Ανοιχτής Χρήσης,

www.europeana.eu/item/2021648/

ΕΙΔΗ ΥΠΟ ΕΞΑΦΑΝΙΣΗ

Σχολικός συνεργάτης:

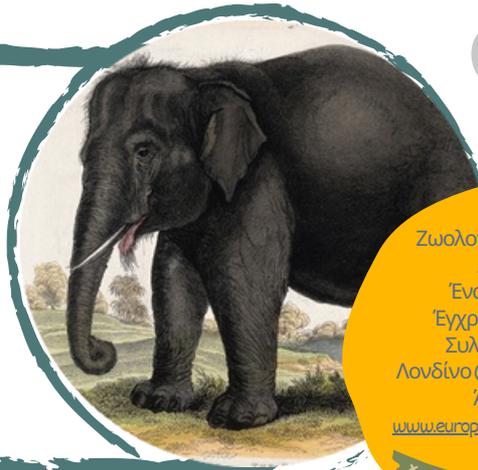
Moderato Montessori Barcelona (Ισπανία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Dédale (Γαλλία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια παρουσιάζει εικόνες ζώων και ειδών υπό εξαφάνιση που είναι πολύ πιθανό να εξαφανιστούν σύντομα



Ζωολογική Εταιρεία του Λονδίνου:
Ένας ελέφαντας
Έγχρωμη χαρακτηριστική Συλλογή welcome, Λονδίνο (Ηνωμένο Βασίλειο).
Άδεια CC BY.
www.europeana.eu/item/9200579



ΤΡΟΦΗ

Σχολικός συνεργάτης:

Moderato Montessori Barcelona (Ισπανία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Dédale (Γαλλία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια περιλαμβάνει διάφορους τύπους φαγητών, έτοιμα πιάτα και καλλιτεχνικά τρόφιμα



Συσκευασία πορτοκαλιών "sunkist" από την Καλιφόρνια ΙΑ. Αυστριακή Εθνική Βιβλιοθήκη, Αυστρία.
Άδεια Ανοιχτής Χρήσης.
www.europeana.eu/item/2059502

ΓΚΑΟΥΝΤΙ

Σχολικός συνεργάτης:

Moderato Montessori Barcelona (Ισπανία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Dédale (Γαλλία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια περιλαμβάνει εικόνες του έργου του Γκαουντί, όπως μνημεία, έπιπλα και άλλα σχέδια που δημιουργήθηκαν από τον Γκαουντί

Casa Batlló, Βαρκελώνη (Ισπανία). Φωτογραφία του Uwe Gerig, 2012. Deutsche Fotothek, Γερμανία. Με πνευματικά δικαιώματα, επιτρέπεται η εκπαιδευτική χρήση.
www.europeana.eu/item/440



ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ

Σχολικός συνεργάτης:

Moderato Montessori Barcelona (Ισπανία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

Dédale (Γαλλία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια περιλαμβάνει μουσικά όργανα, όπως έγχορδα, πνευστά και χάλκινα όργανα



Γραμμόφωνο (1877-1931).
Thomas Edison (κατασκευαστής).
Μουσείο μουσικών οργάνων, Βρυξέλλες (Βέλγιο).
Άδεια CC BY-NC-SA.
www.europeana.eu/item/09102

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΧΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΣΧΟΛΕΪΑ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΟΥΣ ΑΙΩΝΕΣ

Σχολικός συνεργάτης:

Liceo Artistico Arcangeli (Ιταλία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

STePS (Ιταλία)

Περιγραφή:

Οι εικόνες που συλλέγονται εδώ αφηγούνται την ιστορία της σχέσης μεταξύ ανθρώπου και φαγητού, για το πώς το φαγητό χρησιμοποιήθηκε από τους ανθρώπους όχι μόνο για τροφή, αλλά και για να εκφράσουν και να εδραιώσουν τον δεσμό τους με άλλους ανθρώπους και με τη θεότητα. Οι εικόνες σε αυτές τις εκστρατείες περιγράφουν επίσης πώς τα τρόφιμα παρασκευάζονται, σερβίρονται, καταναλώνονται και διακινούνται κατά τη διάρκεια των αιώνων. Αφηγούνται επίσης την ιστορία της καλλιέργειας και παραγωγής πρώτων υλών

Νεκρή φύση με φρούτα
από τον Fransz Diderik Bøe.
Εθνικό Μουσείο Σουηδίας,
Στοκχόλμη (Σουηδία).
Άδεια Ανοιχτής Χρήσης,
www.europeana.eu/item/2064116



ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ

Σχολικός συνεργάτης:

Liceo Artistico Arcangeli (Ιταλία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

STePS (Ιταλία)

Περιγραφή:

Οι συλλογές αυτής της καμπάνιας απεικονίζουν την εξέλιξη της μόδας μέσα από ρούχα και στολίδια που αντιπροσωπεύονται στα έργα τέχνης

Πορτρέτο της Μεγάλης δούκισσας
Bianca Capello (1548-1587),
του Scipione Pulzone που ονομάζεται Gaetano, 1584.
Kunsthistorisches Museum, Βιέννη (Αυστρία).
Άδεια CC BY-NC-SA.
www.europeana.eu/item/15502



ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Σχολικός συνεργάτης:

Zespol Szkół Drogowo-Geodezyjnych
i Licealnych (Πολωνία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

ICIMSS (Πολωνία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια περιλαμβάνει διαφορετικά αρχιτεκτονικά στυλ: Romanesque, Gothic, Secession, Modernism.

Παρουσιάζονται κτίρια που προορίζονται για λατρεία, ιδιωτικά κτίρια και κτίρια δημόσιας χρήσης. Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης πολλές αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες αυτών των στυλ

Το παλάτι Łazienki, στην περιοχή του πάρκου Łazienki στη Βαρσοβία (Πολωνία). Με πνευματικά δικαιώματα του διεθνούς Κέντρου για Συστήματα και Υπηρεσίες Διαχείρισης Πληροφοριών (ICIMSS).

www.europeana.eu/en/item/08534





ΛΑΪΚΕΣ ΦΟΡΕΣΙΕΣ

Σχολικός συνεργάτης:

Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (Πολωνία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

ICIMSS (Πολωνία)

Περιγραφή:

Η συλλογή αυτής της εκστρατείας περιλαμβάνει τις λαϊκές φορεσιές πολλών επιλεγμένων χωρών. Οι λαϊκές ενδυμασίες δείχνουν τον πολιτιστικό πλούτο και την ποικιλία των ενδυμασιών στις επιμέρους περιοχές

Τσάντα φούστας με υπερραφή και περιγράμματα από σύρμα κασίτερου.
Από το Lillherdal, Härjedalen, Σκανδιναβικό Μουσείο, Στοκχόλμη (Σουηδία).
Φωτογραφία της Birgit Brånvall, 1998.
Άδεια CC BY-NC-ND.
www.europeana.eu/it/item/204821/

ΤΟΠΙΑ ΚΑΙ ΚΗΠΟΙ

Σχολικός συνεργάτης:

Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (Πολωνία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

ICIMSS (Πολωνία)

Περιγραφή:

Αυτή η καμπάνια περιλαμβάνει τοπία και κήπους που κυμαίνονται από μυθικούς κήπους όπως ο Παράδεισος και αρχαίους κήπους όπως οι κήποι της Βαβυλώνας μέχρι τους σημερινούς κήπους. Η καμπάνια περιλαμβάνει διαφορετικούς τύπους κήπων και φυτών



Αββαείο του saint-Martin-du-Caniou, Castel (Γαλλία).
Φωτογραφία από Paul M.R. Maeyaert, 2011.
Άδεια CC BY-SA.
www.europeana.eu/it/item/2058612

ΟΥΚΡΑΝΙΚΕΣ ΠΕΤΣΕΤΕΣ

Σχολικός συνεργάτης:

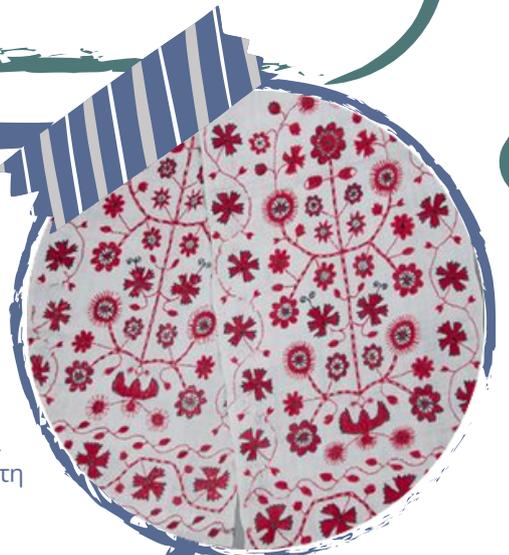
Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych (Πολωνία)

Πολιτιστικός συνεργάτης:

ICIMSS (Πολωνία)

Περιγραφή:

Η συλλογή αυτής της καμπάνιας περιλαμβάνει σταυροβελονισμένες ουκρανικές πετσέτες που συνεχίζουν να έχουν συμβολική σημασία σε διάφορα στάδια της ζωής, από τη γέννηση έως το θάνατο.



Κεντημένη πετσέτα που αναπαριστά το δέντρο της ζωής. Λευκό, κόκκινο, γκρι.
Εθνογραφική συλλογή "Krovets".
Άδεια Ανοιχτής Χρήσης.
www.europeana.eu/en/item/2048095



2.
ΜΑΘΉΜΑΤΑ,
ΟΔΗΓΪΕΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΤΆΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΎΣ

* 2.1 Επιλεκτική προσοχή έναντι διαιρεμένης προσοχής

Το *CrowdSchool* Project έχει εφαρμόσει την προτεινόμενη μεθοδολογία τόσο σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης όσο και σε σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. **Η εμπειρία των μαθητών με το *CrowdSchool* Project και την πλατφόρμα *CrowdHeritage* ήταν διαφορετική, ανάλογα με την ηλικία τους.** Πράγματι, οι μαθητές αλληλεπιδρούσαν και χρησιμοποίησαν τα ψηφιακά εργαλεία της πλατφόρμας με βάση τις κατάλληλες για την ηλικία τους δεξιότητες. Κατά συνέπεια, οι εκπαιδευτικοί έχουν προετοιμάσει κατάλληλα μαθήματα και μαθησιακούς στόχους ανάλογα με τις ηλικιακές ομάδες.



Μερικοί συγγραφείς έχουν χωρίσει την προσοχή σε **πέντε συνιστώσες**: [1]

- **εστιασμένη προσοχή** (αναφέρεται στην ικανότητά μας να εστιάζουμε την προσοχή σε ένα ερέθισμα)
- **διαρκής προσοχή** (η ικανότητα παρακολούθησης ενός ερεθίσματος ή δραστηριότητας για μεγάλο χρονικό διάστημα)
- **επιλεκτική προσοχή** (η ικανότητα παρακολούθησης ενός συγκεκριμένου ερεθίσματος ή δραστηριότητας, υπό την παρουσία άλλων ερεθισμάτων που αποσπούν την προσοχή)
- **εναλλασσόμενη προσοχή** (η ικανότητα αλλαγής της εστίασης μεταξύ δύο ή περισσότερων ερεθισμάτων)
- **διχοτομημένη προσοχή** (η ικανότητα να παρακολουθείς διαφορετικά ερεθίσματα ταυτόχρονα)



Αντίθετα, τα παιδιά μέχρι την ηλικία των 6 ετών εμφανίζουν εμφανώς την **κατανεμημένη και διαιρεμένη προσοχή**, ακόμη και όταν τους ζητηθεί να επικεντρώνονται μόνο σε μια πολύ συγκεκριμένη πτυχή του περιβάλλοντος.

Η συνέπεια αυτής της «αναπτυξιακής προόδου» είναι ότι **οι ενήλικες είναι καλοί στο να επιλέγουν και να θυμούνται πληροφορίες** που τους είπαν να δώσουν προσοχή, αγνοώντας στιδήποτε άλλο. Ενώ **τα παιδιά ηλικίας 4-6 ετών έχουν την τάση να επιλέγουν ό,τι τους παρουσιάζεται** (δηλαδή να παρατηρούν τα πάντα, που ισοδυναμεί με το να μην επιλέγουν τίποτα), ανεξάρτητα από το βαθμό συνάφειας του ερεθίσματος για τους σκοπούς της δραστηριότητας.



Η **επιλεκτική προσοχή** συνίσταται στην ικανότητα επιλογής και, με ακρίβεια, προσοχής σε ένα μόνο ερέθισμα που υπάρχει στο περιβάλλον του. Αυτή η διαδικασία μπορεί επομένως να θεωρηθεί ως ένα «φίλτρο» ικανό να επιλέξει τις εισερχόμενες πληροφορίες, να αποφασίσει ποιες θα πρέπει να υποβληθούν σε επεξεργασία, επειδή είναι σχετικές με μια εργασία, και ποιες θα αγνοούνται επειδή είναι άσχετες. Η επιλεκτική προσοχή επιτρέπει την εφαρμογή μιας αποτελεσματικής αντιληπτικής επιλογής πληροφοριών (Hanania & Smith, 2010; Plude et al., 1994). Οι άνθρωποι αναπτύσσουν επιλεκτική προσοχή μετά την ηλικία των 7 ετών, δηλαδή μετά την ωρίμανση των μετωπιαίων λοβών.

Αυτή η διαφορά μεταξύ της κατανεμημένης προσοχής και της επιλεκτικής προσοχής ήταν πολύ εμφανής στα καθήκοντα που ανατέθηκαν σε παιδιά δημοτικού σχολείου και σε αυτά που ανατέθηκαν σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που συμμετείχαν στο έργο. Οι παρατηρήσεις που συλλέχθηκαν από τους εκπαιδευτικούς κατά τη διάρκεια του project σχετικά με τους δύο διαφορετικούς τύπους προσοχής σε παιδιά και εφήβους, οδήγησαν σε πολύ σημαντικά και ενδιαφέροντα συμπεράσματα και προτάσεις για εκπαιδευτικούς που στο μέλλον θα θελήσουν να υιοθετήσουν τις μεθοδολογίες που προτείνει το CrowdSchool Project.



2.2 Διάστημα προσοχής

Το Έργο απέδειξε ότι **το διάστημα προσοχής** αυξήθηκε πολύ στους μαθητές δημοτικού σχολείου που ακολούθησαν τα πρότυπα. Είναι γνωστό ότι σε ένα παιδί η προσοχή διαρκεί λιγότερο από ότι σε έναν ενήλικα. Για παράδειγμα, ένα παιδί 6-7 ετών αποσπάται η προσοχή μετά από περίπου 15 λεπτά, ενώ ένα παιδί 13-15 ετών μπορεί να προσέχει συνεχώς για περίπου 30-40 λεπτά και ένα 16+ ετών για περίπου 32-50+ λεπτά. [2]. Ωστόσο, το project απέδειξε ότι μαθητές δημοτικού και ακόμη και μαθητές δημοτικού με μαθησιακές δυσκολίες ή διαταραχές ελλειμματικής προσοχής, μπορούσαν **να αλληλεπιδρούν με την ψηφιακή πλατφόρμα πολύ περισσότερο από ό,τι σε οποιοδήποτε άλλο παραδοσιακό μάθημα**.

[1] Sohlberg MacKay M., Mateer Catherine A., 1987, 2001, 2010

[2] www.cnld.org/how-long-should-a-childs-attention-span-be/



2.3 Μαθήματα, οδηγίες και προτάσεις για τους εκπαιδευτικούς

Με βάση τα σχόλια που ελήφθησαν από τις διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, το παρόν έγγραφο προτείνει **κοινές οδηγίες και προτάσεις για όλες τις ηλικίες** και **περαιτέρω** κατευθυντήριες γραμμές και συστάσεις **ειδικά για κάθε ηλικιακή ομάδα**. Δίπλα σε κάθε πρόταση θα βρείτε ένα εικονίδιο που υποδεικνύει εάν είναι:

→ κατάλληλο για **όλες τις ηλικίες** :



→ κατάλληλο μόνο για μαθητές **δευτεροβάθμιας** εκπαίδευσης :



→ κατάλληλο μόνο για μαθητές **δημοτικού** :



ΠΟΙΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΤΟΥ CROWDSCHOOL PROJECT ΉΤΑΝ ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ;



- Οι μαθητές ένωσαν **μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση** χάρη στη διαδικασία σχολιασμού των εικόνων, στη διαδικασία αναθεώρησης των σχολιασμών άλλων μαθητών και χάρη στη συμμετοχή σε ένα διεθνές έργο
- Οι μαθητές ένωσαν ότι ήταν μέρος μιας **διεθνούς κοινότητας**, ακόμη και τα παιδιά του δημοτικού
- Οι μαθητές ένωσαν περήφανοι που **συμμετείχαν σε ένα διεθνές έργο**
- Οι μαθητές χάρηκαν και ένωσαν ενθουσιασμένοι με **την ψηφιακή συνάντησή τους με μαθητές άλλων ευρωπαϊκών χωρών**
- Οι μαθητές απολάμβαναν **τον ανταγωνισμό**
- Οι μαθητές χάρηκαν και ένωσαν ενθουσιασμένοι με **την αναθεώρηση των σχολιασμών που δημιούργησαν άλλοι**
- Η πλατφόρμα του Project είναι **κατάλληλη για όλες τις ηλικίες** : μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ακόμη και ενήλικες μαθητές, που θα χρησιμοποιούν την πλατφόρμα ενώ συνεχίζουν την εκπαίδευση στο πανεπιστήμιο
- Οι μαθητές βιώνουν μια **νέα και καινοτόμο μεθοδολογία**, διαφορετική από αυτή που προσφέρει ένα κοινό πρόγραμμα σπουδών
- Οι **συλλογές είναι καθολικές** και μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διαφορετικούς τρόπους και θέματα



- Οι μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ασχολήθηκαν ιδιαίτερα όταν τους ζητήθηκε να αναθεωρήσουν ετικέτες που είχαν δημιουργηθεί από την **Τεχνητή Νοημοσύνη**

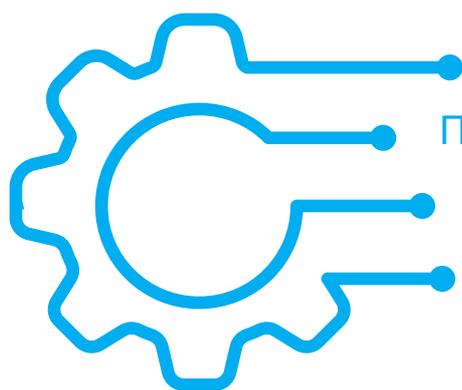


ΠΟΙΕΣ ΕΊΝΑΙ ΟΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΒΕΛΤΙΩΘΗΚΑΝ ΑΠΌ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΧΆΡΗ ΣΤΟ CROWDSCHOO PROJECT ;

- Το Έργο υποστηρίζει 4 θεμελιώδεις ικανότητες (**4C**) του **21ου αιώνα**: Κριτική σκέψη, Δημιουργική Σκέψη, Συνεργασία και Επικοινωνία [3]
- Οι μαθητές **μαθαίνουν να εργάζονται σε ομάδες** με μαθητές από τον υπόλοιπο κόσμο, ενισχύοντας έτσι τα 4C εκτός της τάξης τους και εκτός της χώρας τους
- Η εργασία σε ομάδες με ξένους μαθητές ευαισθητοποιεί τους νέους **για τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά του άλλου** και κάνει τους νέους να σέβονται ο ένας τις παραδόσεις και τον πολιτισμό του άλλου
- Το Project υποστηρίζει και αυξάνει την **πολιτιστική συνείδηση των μαθητών**



- Οι μαθητές μαθαίνουν να χρησιμοποιούν νέες ψηφιακές λειτουργίες στους υπολογιστές: σήμερα, τα παιδιά έρχονται σε επαφή με την τεχνολογία από πολύ μικρή ηλικία χρησιμοποιώντας κινητά τηλέφωνα και tablet, ενώ σε πολύ μικρή ηλικία είναι αισθητά λιγότερο εξοικειωμένοι με τους υπολογιστές. Το Project έχει υποστηρίξει τα μικρά παιδιά στο να γνωρίσουν μια πιο σύνθετη συσκευή όπως έναν υπολογιστή και το λογισμικό του



4Cs ΤΟΥ 21ΟΥ ΑΙΩΝΑ

Πολιτιστική εγρήγορση

Διεύρυνση των οριζόντων

Νέα ψηφιακά χαρακτηριστικά

[3] Το 2002 δημιουργήθηκε η **Συνεργασία για τις Δεξιότητες του 21ου αιώνα (Partnership for 21st Century Skills www.battelleforkids.org/networks/p21)** για να αποκτήσουν οι εκπαιδευόμενοι γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για να ευδοκμήσουν σε έναν κόσμο όπου η αλλαγή είναι συνεχής και η μάθηση δεν σταματά ποτέ. Η αποστολή του P21 είναι να χρησιμεύσει ως καταλύτης για τη μάθηση του 21ου αιώνα με την οικοδόμηση συνεργασιών μεταξύ της εκπαίδευσης, των επιχειρήσεων, των κοινοτήτων και των κυβερνητικών ηγετών. Αυτό οδήγησε στην ανάπτυξη του **Πλαισίου για τη διδασκαλία και τη μάθηση του 21ου αιώνα (Framework for 21st Century Teaching and Learning)**. Τα 4C περιλαμβάνονται στο Πλαίσιο ως μέρος των δεξιοτήτων και ικανοτήτων μάθησης και καινοτομίας που χρειάζονται τα παιδιά για να ευδοκμήσουν στην εργασία και τη ζωή. Τα 4C είναι: **Κριτική σκέψη** (Critical thinking - εύρεση λύσεων σε προβλήματα), **Δημιουργικότητα** (Creativity - σκέψη έξω από το κουτί), **Συνεργασία** (Collaboration - συνεργασία με άλλους) και **Επικοινωνία** (Communication - μεταφορά ιδεών).
Δείτε: static.battelleforkids.org/documents/p21/p21_framework_brief.pdf

ΉΤΑΝ ΤΟ ΈΡΓΟ ΕΠΩΦΕΛΗΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΊΕΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕ ΔΙΑΤΑΡΑΧΕΣ ΕΛΜΕΙΜΜΑΤΙΚΉΣ ΠΡΟΣΟΧΉΣ ;



- Η πλατφόρμα *CrowdHeritage* ήταν πολύ επωφελής για μαθητές με **μαθησιακές δυσκολίες και διαταραχή ελλειμματικής προσοχής**, οι οποίοι συνήθως δυσκολεύονται πολύ να αντιμετωπίσουν τη χρήση της γλώσσας, ειδικά του γραπτού λόγου, και των παραδοσιακών εργαλείων διδασκαλίας (βλ. παράγραφο η. 1.9)
- Η Πλατφόρμα αυξάνει την προσοχή των μαθητών: οι μαθητές τείνουν να δίνουν **πολύ μεγαλύτερη προσοχή στις εικόνες** που παρέχονται μέσω της Πλατφόρμας κυρίως χάρη στην εργασία προσθήκης ετικετών που τους έχει ανατεθεί



ΠΟΙΑ ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΈΝΑ ΟΦΈΛΗ, ΟΙ ΣΤΌΧΟΙ ΚΑΙ ΤΑ ΑΝΤΙΚΕΊΜΕΝΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΊΑΣ ΠΡΟΣΘΉΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΏΝ ;



- Η προσθήκη ετικετών είναι ένας **διασκεδαστικός τρόπος** για να μαθαίνουν οι μαθητές παίζοντας (**παιχνιδοποίηση**)
- Η προσθήκη ετικετών είναι μια **ενδιαφέρουσα, συνεπής και συναρπαστική πρόκληση**
- Οι μαθητές βρίσκουν τη διαδικασία προσθήκης ετικετών **συναρπαστική και δημιουργική**
- Η προσθήκη ετικετών παρακινεί τους μαθητές να μάθουν και **να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους** σε ένα συγκεκριμένο θέμα
- Οι μαθητές είναι **περήφανοι** όταν **οι δικές τους ετικέτες ψηφίζονται θετικά** (με thumbs-up) από τους συνομηλίκους τους
- Επ Προσθέτοντας ετικέτες και παρατηρώντας τις εικόνες, οι μαθητές μαθαίνουν **νέες λέξεις και ορολογίες τόσο στη μητρική τους γλώσσα** όσο και σε **ξένες γλώσσες** που μελετούν
- Οι μαθητές βρίσκουν τη **λειτουργία γεωγραφικών ετικετών ως δημιουργικό χαρακτηριστικό**
- Οι δάσκαλοι βρίσκουν τη λειτουργία γεωγραφικών ετικετών χρήσιμη για την υποστήριξη (επίσης) των μαθημάτων **ιστορίας και γεωγραφίας**
- Στο *CrowdSchool Project*, οι συλλογές του Έργου είναι διαθέσιμες σε όλες τις γλώσσες των συνεργατών: Ισπανικά, Γαλλικά Ιταλικά, Πολωνικά, Αγγλικά και είναι εύκολο να μεταβείτε από τη μια γλώσσα σε άλλη. Οι μαθητές βρήκαν χρήσιμη και ευχάριστη μετάβαση από μια γλώσσα σε άλλη και **την εκμάθηση νέων λέξεων σε άλλη γλώσσα**

5

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΈΧΕΤΕ ΚΑΤΆ ΝΟΥ ΌΤΑΝ ΣΧΕΔΊΖΕΤΕ ΜΙΑ ΚΑΜΠΆΝΙΑ ;

- Πριν ξεκινήσετε τις καμπάνιες προσθήκης ετικετών, **προσφέρετε στους μαθητές σας ένα μάθημα για το/τα επιλεγμένο/α θέμα/τα**. Μπορεί να είναι ένα εργαστήριο, μια επίσκεψη σε ένα μουσείο κ.λπ.
- Η προσθήκη ετικετών μπορεί να χρειάζεται **εκ των προτέρων διδασκαλία συγκεκριμένου λεξιλογίου (βασικό ή προχωρημένο, ανάλογα με την ηλικία των μαθητών)**
- **Αφιερώστε χρόνο για να δημιουργήσετε τον δικό σας Θησαυρό** για την καμπάνια σας, σύμφωνα με τους διδακτικούς στόχους που θέλετε να επιτύχετε και την ηλικία των μαθητών σας. Αυτό σημαίνει ότι έχετε ξεκάθαρη ιδέα για τους διδακτικούς σας στόχους πολύ εκ των προτέρων
- **Ελέγξτε ότι το εργαλείο λειτουργεί σωστά πριν το χρησιμοποιήσετε**. Τα λεπτά που αφιερώνετε για τη διόρθωση τεχνικών προβλημάτων είναι λεπτά στα οποία χάνετε εύκολα την προσοχή της τάξης σας
- **Χρησιμοποιήστε διάφορες μορφές και σχήματα για τη χρήση της πλατφόρμας του Έργου** : είτε σε ομάδες για να ενθαρρύνετε τη συζήτηση και τη συνεργασία, είτε μεμονωμένα αλλά υπό επίβλεψη για να ελέγξετε τη γνώση, είτε δίνοντας πλήρη αυτονομία προς τους μαθητές
- Ενθαρρύνετε τους μαθητές **να υπερβούν το λεξιλόγιο που παρατίθεται** στον Θησαυρό χρησιμοποιώντας το πεδίο ελεύθερου κειμένου για να σχολιάσουν και να περιγράψουν ελεύθερα, χωρίς περιορισμούς προκαθορισμένης ορολογίας
- **Μην επιλέγετε τις καμπάνιες πολύ γρήγορα** και απλά με βάση το θέμα ενδιαφέροντος; αφιερώστε χρόνο στην επιλογή των καμπανιών σας σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών της τάξης και τους μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους σας
- **Δοκιμάστε την Πλατφόρμα και μάθετε πώς να τη χρησιμοποιείτε** προτού τη χρησιμοποιήσουν οι μαθητές σας



- Επιλέξτε προσεκτικά τις εικόνες που **ταιριάζουν καλύτερα στους εκπαιδευτικούς σας σκοπούς**
- Το θέμα της συλλογής/των θα πρέπει να **ταιριάζει στα ενδιαφέροντα των μαθητών σας**
- Καθώς οι μικροί μαθητές έχουν **διάχυτη προσοχή**, θα αποσπαστούν εύκολα από τα διάφορα στοιχεία των εικόνων που θα κοιτάζουν. Για **να κάνετε την προσοχή τους πιο εστιασμένη**, θα πρέπει να κάνετε τα εξής:
 - Αφιερώστε **χρόνο** για να επιλέξετε τις καμπάνιες που είναι κατάλληλες για την ηλικία των μαθητών σας
 - Αφιερώστε χρόνο για να **διαλέξετε όλες** τις εικόνες σε κάθε καμπάνια προκειμένου να αποφευχθεί η δυσφορία των μαθητών μπροστά σε περίπλοκες εικόνες
 - Πριν ορίσετε την καμπάνια, συνιστούμε να οργανώσετε μια **πιλοτική καμπάνια** με λίγες μόνο εικόνες, για να κατανοήσετε πώς αντιδρούν οι μαθητές σας στις εικόνες που έχετε επιλέξει και πώς λειτουργούν οι δεξιότητές τους στην ανάλυση ανάλογα με την ηλικία τους
 - Ο ορισμός μιας πιλοτικής καμπάνιας είναι επίσης χρήσιμος για τον δάσκαλο προκειμένου να καταλάβει εάν οι επιλεγμένες εικόνες ανταποκρίνονται στις διδακτικές του ανάγκες

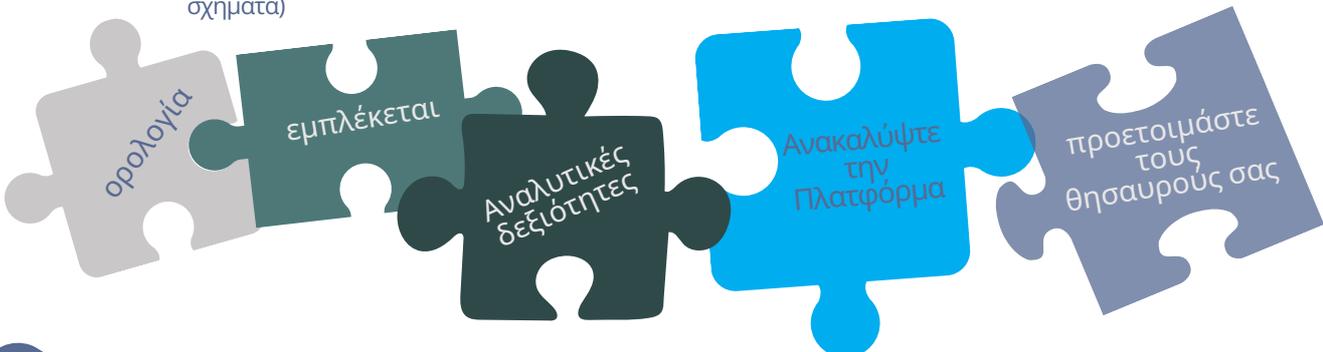




- **Επιλέξτε** εικόνες που είναι **ευδιάκριτες και κατανοητές**. Για παράδειγμα, εάν μια εικόνα αντιπροσωπεύει μια αφίσα/μια διαφήμιση, θα περιέχει επίσης εικόνες και κείμενο και συχνά αυτά τα στοιχεία θα εμφανίζονται για να ταιριάζουν με συγκεκριμένους σκοπούς επικοινωνίας. Όλα αυτά τα στοιχεία θα τραβήξουν την προσοχή και τη φαντασία των μαθητών σας και δεν θα διευκολύνουν την προσοχή των μικρών μαθητών σας στα στοιχεία στα οποία θέλετε να εστιάσουν
- Να είστε σχολαστικοί, γιατί πολλές **εικόνες μπορεί να είναι περίπλοκες** υπό αυτήν την άποψη
- Οι **ασπρόμαυρες εικόνες** μπορεί να είναι βαρετές για τους μικρούς μαθητές ή λιγότερο ελκυστικές ή πιο δύσκολες στην κατανόηση και παρατήρηση. Μειώστε τον αριθμό των ασπρόμαυρων εικόνων και προσφέρετε ειδική υποστήριξη σε μαθητές που προτιμούν τις ασπρόμαυρες εικόνες
- Προγραμματίστε μία ή δύο συνεδρίες για τους νεότερους μαθητές προκειμένου να **εξερευνήσουν την πλατφόρμα** (αν είναι δυνατόν, με βοηθούς μαθητών)
- Αφιερώστε χρόνο για να δημιουργήσετε τον δικό σας Θησαυρό για την καμπάνια σας, σύμφωνα με τους διδακτικούς στόχους που θέλετε να επιτύχετε και την ηλικία των μαθητών σας. Αυτό σημαίνει ότι έχετε ξεκάθαρη ιδέα για τους διδακτικούς σας στόχους πολύ εκ των προτέρων
- **Προετοιμάστε την ορολογία που θα χρησιμοποιηθεί στην καμπάνια σας αρκετά εκ των προτέρων**, ώστε το απαραίτητο λεξιλόγιο να είναι διαθέσιμο στους μαθητές. Αυτό θα αποφύγει πολλή ταλαιπωρία και απώλεια χρόνου κατά τη διάρκεια των συνεδριών
- Δώστε σε κάθε μαθητή έναν **ατομικό κωδικό πρόσβασης** στην πλατφόρμα: έτσι, μπορούν να έχουν πρόσβαση στην πλατφόρμα ανεξάρτητα εκτός των σχολικών ωρών, εάν το επιθυμούν, και να συνεχίσουν τις δραστηριότητες σχολιασμού (πολλοί θα είναι πρόθυμοι να δείξουν τις νέες τους δεξιότητες στους γονείς, τα αδέρφια και τους συγγενείς τους)



- Η συνεργασία με μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σημαίνει ότι ίσως θέλετε να **εμπλέκετε τους μαθητές σας στην αναζήτηση και την επιλογή των εικόνων** που θα συμπεριληφθούν σε κάθε καμπάνια (υπό την επίβλεψή σας)
- Η συνεργασία με μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σημαίνει ότι ίσως θέλετε να **εμπλέκετε τους μαθητές σας στη διαδικασία δημιουργίας του Θησαυρού** για κάθε καμπάνια (υπό την επίβλεψή σας)
- Το να έχουν οι μαθητές να επιλέξουν τις εικόνες και να δημιουργήσουν τον Θησαυρό για κάθε εκστρατεία μόνοι τους, συνεπάγεται την εμπλοκή τους σε μια βαθύτερη και πιο ενεργή διαδικασία μάθησης: το να είναι υπεύθυνοι για αυτό το σημαντικό έργο θα τους κάνει να αισθάνονται **πιο υπεύθυνοι και πιο εμπλεκόμενοι**. Θα παρατηρήσουν επίσης τις εικόνες με μια **πιο «ενεργητική» και βαθιά ματιά**
- Επιπλέον, η δημιουργία του Θησαυρού τους με βάση τα Wikidata θα υποστηρίξει τις **λογικές και αναλυτικές τους δεξιότητες** (η χρήση και η πλοήγηση στο Wikidata απαιτούν ορισμένα συγκεκριμένα ιεραρχικά και λογικά σχήματα)



6

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΤΟ CROWDSCHOOL PROJECT ;



- Οι γονείς των μαθητών θεώρησαν ότι το Έργο ήταν πολύ **χρήσιμο** για την **υποστήριξη των διδακτικών στόχων**
- Οι γονείς των μαθητών θεώρησαν τη μεθοδολογία του Έργου πολύ **καινοτόμο**
- Οι γονείς των μαθητών ένιωσαν **ενθουσιασμένοι** που οι γιοι και οι κόρες τους συμμετείχαν σε ένα **διεθνές πρόγραμμα**
- Κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων διάδοσης, δάσκαλοι σε άλλα σχολεία και διευθυντές άλλων σχολείων είπαν ότι ενδιαφέρονται πολύ να οργανώσουν εκστρατείες **χρησιμοποιώντας την Πλατφόρμα**
- Οι διευθυντές των σχολείων που συμμετέχουν στο Έργο δήλωσαν **περήφανοι** για τα αποτελέσματα των μαθητών τους και περήφανοι για τη συμμετοχή του σχολείου σε ένα διεθνές έργο

7

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΈΡΓΟ ΠΡΟΩΘΕΙ ΤΟ ΔΙΑΛΟΓΟ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ;



- Επειδή η πλατφόρμα *CrowdHeritage* **ξεπερνά τα γλωσσικά εμπόδια**: η διαδικασία προσθήκης ετικετών υποστηρίζεται από Θησαυρούς που βασίζονται στα Wikidata: αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες βλέπουν την προσθήκη ετικετών στη μητρική τους γλώσσα. Ως εκ τούτου, είναι **εύκολο** για τους μαθητές **να έρθουν σε επαφή** μεταξύ τους και να αναθεωρήσουν ο ένας τη δουλειά του άλλου, **ακόμα κι αν ανήκουν σε διαφορετικές χώρες και ακόμα κι αν δεν μιλούν κάποια κοινή γλώσσα**
- Διότι μέσω των αποθετηρίων πολιτιστικής κληρονομιάς (ιδίως της Europeana) οι μαθητές μπορούν **προσεγγίσουν και να μελετήσουν πολλά θέματα**, χάρη στα εκατομμύρια των στοιχείων που περιλαμβάνονται σε τέτοια αποθετήρια
- Επειδή η πλατφόρμα *CrowdHeritage* υποστηρίζει **αλληλεπιδράσεις με διαφορετικές ομάδες**
- Επειδή οι μαθητές ενθαρρύνονται στην εξάσκηση της ενεργητικής ακρόασης
- Επειδή υποστηρίζει την ανάπτυξη της **πολιτιστικής νοημοσύνης**, δηλαδή την ικανότητα να ερμηνεύεις τις συμπεριφορές του ξένου όπως θα έκαναν οι συμπατριώτες του ξένου (Muzychenko 2008)



8

ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

- **Οργανώστε διαδικτυακές συναντήσεις μεταξύ των μαθητών των τάξεων** που είναι συνεργάτες στο έργο: οι μαθητές είναι περίεργοι να γνωρίσουν τους «ξένους» συμμαθητές τους και θα ενθουσιαστούν με αυτή την εμπειρία. Η περίπτωση θα μπορούσε επίσης να είναι ενδιαφέρουσα για την ανταλλαγή γνώσεων για τα τοπικά ήθη και έθιμα
- **Οργανώστε διαδικτυακές συναντήσεις μεταξύ καθηγητών των τάξεων** που είναι συνεργάτες στο Έργο, για να ανταλλάξετε ιδέες για το Έργο, τις καμπάνιες, τις δυσκολίες που αντιμετωπίζετε, τις δυνατότητες που προσφέρει το Έργο, να δημιουργήσετε μαζί κ.λπ.

COOL



Οι εταίροι του Έργου *CrowdSchool* είναι:



dedale.info



icimss.edu.pl



fashionheritage.eu



liceoarcangeli.edu.it



michael-culture.eu



tdgjar.edu.pl



ntua.gr



ecole-elementaire-polangis



stepseurope.it



moderato-montessori-bcn.es



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ

Inès Martorell
(Dédale)

Carole Bethus
(École Élémentaire Publique Polangis)

Marco Rendina
(European Fashion Heritage Association)

Annarita Ferroni, Francesca Napoli
(Liceo Artistico Francesco Arcangeli)

Maria Teresa Natale, Maud Ntonga,
Pier Giacomo Sola, Corinne Szteingsnaider
(Michael Culture Association)

Cécile Brazilier
(Moderato Montessori Barcelona)

Spyros Bekiaris
(Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο)

Maria Śliwińska, Piotr Kożurno
(Stowarzyszenie Międzynarodowe Centrum
Zarządzania Informacją - ICIMSS)

Eiżbieta Gruca Drązek, Marzena Martynowicz,
Renata Tomaka-Pasternak
(Zespół Szkół Drogowo-Geodezyjnych i Licealnych – ZSDGiL)

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ

Maddalena Nicoletti
(STePS)

ΣΧΕΔΙΑΣΜ'ΕΝΟ ΑΠΟ

Maddalena Nicoletti
(STePS)

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα εξωφύλλου και εικόνα στη σελίδα 1 © Moderato Montessori Barcelona

Λογότυπο [wikidata](#) στη σελίδα αρ. 6 από την Planemad - Δικό του έργο, Δημόσιο Κτήμα

Εικόνα στη σελίδα 14 © από τον [Steve Wuisinne](#) από το [Pixabay](#)

Εικόνα στη σελίδα 23 © École Élémentaire Publique Polangis

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

© 2023 από τους συγγραφείς
Άρθρο ανοιχτής πρόσβασης που
διανέμεται υπό τους όρους και τις
προϋποθέσεις της άδειας
Creative Commons Non Commercial Share Alike



ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΩΝ

Το Έργο [crowdschool](#) έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Γαλλικής Εθνικής Υπηρεσίας για το Πρόγραμμα [Erasmus+](#)

(Σύμβαση επιχορήγησης 2020-1-FR01-KA201-080000). Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Γαλλική Εθνική Υπηρεσία για το Πρόγραμμα [Erasmus+](#) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνα για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union